



---

# 중소기업기술마켓 안내 자료

---

2025. 7.

한국연구재단



## 1. 중소기업기술마켓 개요 및 현황

## 1 추진 목적

- 중소기업기술마켓 도입을 통해 동반성장 중심의 정부정책에 적극적으로 동참하고, 우수 중소기업 제품의 판로 확대 지원

※ 정부와 공공기관의 협력으로 혁신 기술·제품을 보유한 중소기업의 시장진입 기회 제공 등을 위해 「공공기관 기술마켓」 도입('19.6월, 문재인 정부 정책 추진 사항)

⇒ **정부와 공공기관의 협력으로 혁신기술·제품을 보유한 중소기업의 시장진입 기회제공 등을 위해 공공기관 기술마켓 도입**

- 중소기업 중심 경제구조 구축, 중소기업 판로 개척에 기여(이재명 정부 정책)
- '24년 정부경영평가 신규 지표('창업 및 경제활성화') 선제적 대응 및 중소기업 보유 자산·역량을 활용한 민간경제활성화 기여

※ (경영평가 신규 지표) 안전 및 책임경영 - ④ 창업 및 경제 활성화 (비계량 15점)

1. 보유한 유무형의 자산과 역량을 활용하여 민간의 **창업 및 경제 활성화**를 유도

1-① 민간기업 동반 해외진출, 수주 지원 1-② 민간수요 맞춤형 개방체계 구축

1-③ **중소기업기술마켓 활성화** 1-④ 기관 보유 특허 민간활용도 제고

## 2 중소기업기술마켓 개요

- (정의) 혁신기술의 원활한 공공조달과 시장개척을 위해 '공공기관이 직접 인증부터 구매까지 지원'하는 중소기업 기술 판로지원 플랫폼
- (구성) 4개 분야 (① SOC ② 에너지 ③ ICT ④ 지원Hub)
  - (ICT) NIA 주관의 ICT·범용기술 마켓(연구재단 참여 中)
  - (SOC·에너지) 도로공사(SOC), 한전(에너지) 주관의 기술 마켓
  - (지원 Hub) 각 공공기관별 중소기업 지원 프로그램 참여 프로그램 운영
- (역할) 혁신 기술·제품 구매 + 기업 성장 플랫폼 지원
  - (공공기관) 중소기업 기술·제품 심의·인증 후 기술마켓 등록·구매
  - (중소기업) 공공기관에 기술·제품 판매, 혁신 기술·제품 등록 및 R&D, 해외진출 등 판로확대

- ('18.11) 「혁신성장 지원방안」 공운위 보고
- ('20.9) 「통합기술마켓 구축방안」 공운위 보고

- 기존 SOC에서 에너지, ICT 등으로 기술마켓 분야 확산 추진
- 기술마켓 설치 및 운영규정 도입 근거 마련(공공기관 혁신지침 개정)
- 기술마켓 인증제품이 조달 혁신제품으로 지정될 수 있도록 경로 마련

- ('21) 한국연구재단 ICT 기술마켓 설계 및 마켓 운영
- ('22.3) 「공공기관 통합기술마켓 발전방안」 공운위 보고

- 중소기업이 편리하게 지원프로그램을 이용할 수 있도록 지원HUB 구축
- 분야별 기술마켓(SOC-에너지·ICT), 지원HUB를 망라하는 통합기술마켓 구축

- ('22.5) '공공기관 통합기술마켓 고도화' 국정과제(15번) 선정
- ('22.9) 「민간-공공기관 협력 강화방안」 공운위 보고

- 기술마켓을 활용하여 공공기관 연구개발 수요와 기술력 있는 중소기업 매칭  
\* 공공기관이 희망 기술(제품) 사양 제시, 기업 매칭 후 기술(제품) 개발 및 판로 지원

- ('23.2) 「민간-공공기관 협력 강화방안 실적 및 계획」 공운위 보고
- ('23.11) 「통합기술마켓 활성화 중점과제」 공운위 과제 선정

- ①명칭은 중소기업기술마켓 확정, ②접수·지원창구 일원화, 절차 표준화 등 통합포털 구축, ③전담조직·인력 강화, ④경평 접수 근거 마련 등

- ('23.12) '24년 경영평가편람(기술마켓 활성화 성과) 비계량 1.5점 반영  
< '24년 경영평가편람 현황('중소기업기술마켓') >

세부 평가 내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업기술마켓 활성화를 위한 노력과 성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 중소기업기술마켓 참여기관의 전담조직 구성 및 전담 인력 배치</li> <li>* 중소기업기술마켓 등록·구매 실적, 인증기업 대상 기술 개발 지원 프로그램, 정책금융 우대 프로그램 제공 등 지원 실적</li> <li>* 기술마켓 인증 기술·제품의 혁신 제품 지정 실적, 지정을 위한 노력, 구매 실적</li> </ul> </li> </ul>

- ('24.9) NRF 기술마켓 운영 개시, 22개 R&D 연계 우수기업 발굴
- ('24.11) 중소기업기술마켓 제도 운영 컨설팅 시범 실시(4개 기관 참여)

## 4 비전 및 목표

비전	학술·연구 생태계 혁신을 위한 동반자로서 중소기업 혁신기술 판로지원·지속성장 촉진
목표	연구개발 및 인재양성에 기여하는 우수중소기업 발굴·육성

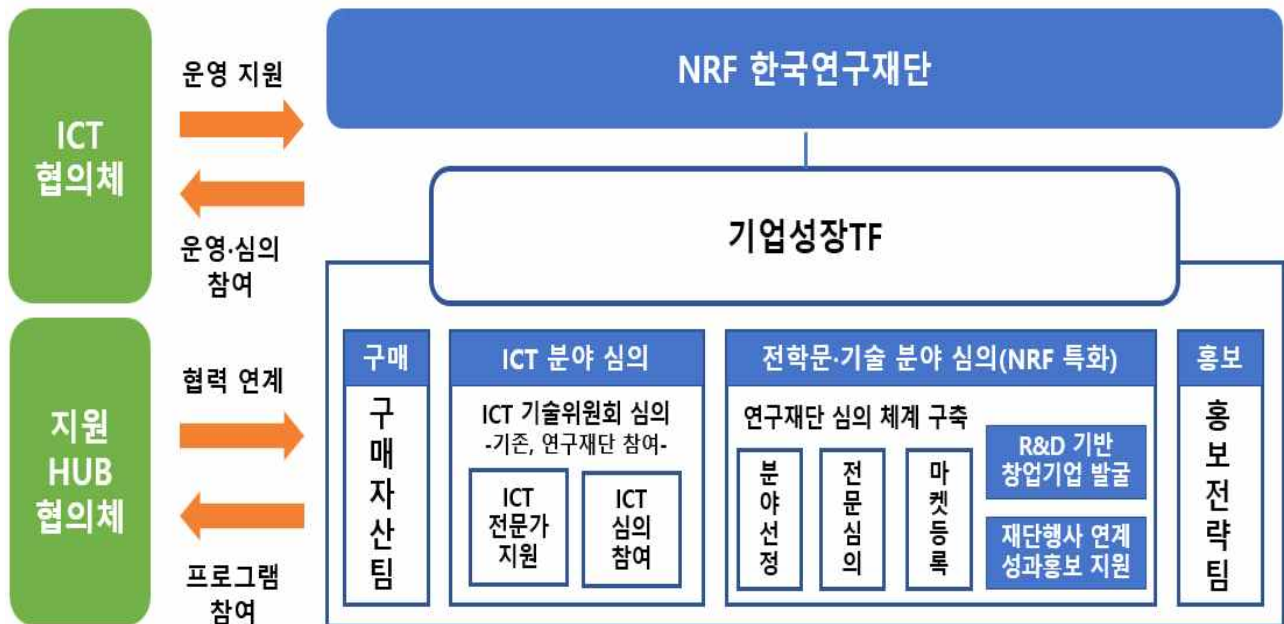


### 추진 전략

1. 기술마켓 운영체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 중소기업기술마켓의 체계적 운영을 위한 규정 제정</li> <li>② 전 학문·기술분야 R&amp;D 및 인재양성 관련 중소기업 참여 및 등록 지원</li> </ul>
2. 기술(제품) 발굴·홍보 및 협의체 네트워크 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 적극적 홍보를 통한내·외부 구성원의 이해도 증진 및 참여 확대</li> <li>② ICT 협의체 활동 참여를 통한 기관 간 네트워크 구축, 연계·협력 활성화</li> </ul>
3. 중소기업 지속성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 실질적인 참여기업 인센티브 방안 강구</li> <li>② 공공기관 협의체 연계로 다각적 중소기업 지원프로그램 제공</li> </ul>

## 5 추진 체계

### ○ 중소기업기술마켓 운영 체제도



### ○ 주체별 주요 기능

- (통합 기술마켓) 기술마켓 통합 플랫폼 운영 총괄 및 공공기관 통합 행사, 설명회, 컨설팅 추진 및 개별 기술마켓 운영지원
- (ICT 협의체) ICT분야 기술·제품 등록 심의, 과학기술정보통신부 혁신제품 지정 심의, 협의체 소속기관의 기술마켓 운영지원
- ※ 연구재단은 ICT 협의체 내 기술위원회 참여기관으로 기술·제품 등록에 참여
- (지원Hub 협의체) 등록기업에 대한 금융혜택, 해외 판로개척 프로그램 연계 등 기술마켓 등록기업에 참여기관 프로그램 연계
- ※ 지원Hub를 통해 ICT R&D혁신바우처, ICT미래시장최적화협업기술개발 등 연구재단(IITP 포함) 운영 사업과 연계한 등록기업 지원

### ○ NRF 특화 기술마켓

- (R&D 분야) ICT 분야 외 연구재단 소관 전 학문·기술분야\* 연관 중소기업의 기술마켓 등록 심의 및 기술마켓 운영
- \* 원자력, 바이오, 우주, 나노 등 국책연구 및 기초 및 인문사회 연구, 인재양성, 국제협력 분야 연계 기술·제품

## 6 NRF 기술마켓 주요 역할

### ① 기술마켓 플랫폼 내 기술·제품 인증 및 등록

- 한국연구재단 기술마켓 플랫폼 운영\*
  - \* 중소기업기술마켓 통합 플랫폼(<https://www.techmarket.kr/>) 활용
- 한국연구재단 기술심의를 통해 우수 기술·제품 검증 및 등록



### ② 인증 기술·제품 구매 및 기업 판로개척 지원

- (구매) 기술마켓에 등록된 우수 기술·제품에 대한 구매 추진
- (정보제공) 중소기업 맞춤형 사업, 프로그램 정보 제공
- (홍보지원) 신기술·제품에 대한 전시·홍보를 위한 정부 및 공공기관 주관 박람회, 전시회 참여 지원
- (판로확대) 우수제품 시범구매 제도 연계, 조달청 등 구매력 높은 기관과의 협력을 통한 판로 영역 확대 지원
- (우대 프로그램) 협력 공공기관의 정책자금 융자, 보증 등 금융 우대혜택 제공, 해외진출 프로그램에 대한 가점 지원 등

### ③ 과학기술정보통신부(ICT·범용) 혁신제품 추천

- 중소기업기술마켓 등록 기술·제품을 과학기술정보통신부(ICT 협의체, NIA 주관) 혁신제품 대상으로 추천
  - ※ 지정 절차 : 기술마켓 심의(혁신성, 공공성) → 부처 추천 → 기재부 심의·의결
- 혁신제품 지정 시 정부·지자체·공공기관과 최대 3년간 무제한 수익계약 등 혜택 제공

## 7 기술마켓 추진 목표

### ① 「등록 활성화」 등록기술·제품 수 500 → 1,250개 (2.5배)

- 심사제도 신설기관(28개) 제도정착을 위한 현장 방문 컨설팅
- 등록기술 제품 확대를 위한 일괄등록 및 등록 간소화 추진
- 중소기업 참여 유도를 위한 찾아가는 기술마켓 설명회 추진
- 산업재산권 총괄 특허청 협업을 통한 등록 활성화

### ② 「구매 활성화」 구매실적 2,352 → 5,000억원+α (2.1배)

- 우수기술·제품 사장 방지를 위한 정책설명 및 구매상담회
- 공공조달 시장 판로확대를 위한 조달청 협업 추진
- 참여기관 인증기술·제품 구매활성화 제도 전파

### ③ 「참여기관 확대」 참여기관 63 → 90개 (1.4배)

- 공공기관(공기업, 준정부기관) 및 지자체(지방공기업 포함) 참여 확대

### ④ 「인지도 향상」 인지도 35 → 60% (1.7배)

- 다양한 온라인 채널을 활용한 맞춤형 홍보
- 다중이용시설을 활용한 오프라인 국민홍보 강화

### ⑤ 「지원 활성화」 지원실적 62 → 150억원 (2.4배)

- 인증기업 성장을 위한 소주기 지원사업 확대





## 2. 중소기업기술마켓 운영 방안

## 1 기관별 기술마켓 운영 지표

### ① 기술마켓 플랫폼 내 기술·제품 인증 및 등록

- 기술심의를 통해 우수 기술·제품 검증 및 등록

### ② 기술마켓 기술·제품 구매

- 기관별 수요에 따른 기술/제품 구매

### ③ 인증 기술·제품 구매 및 기업 판로개척 지원

- (구매) 기술마켓에 등록된 우수 기술·제품에 대한 구매 추진
- (정보제공) 중소기업 맞춤형 사업, 프로그램 정보 제공
- (홍보지원) 신기술·제품에 대한 전시·홍보를 위한 정부 및 공공기관 주관 박람회, 전시회 참여 지원
- (판로확대) 우수제품 시범구매 제도 연계, 조달청 등 구매력 높은 기관과의 협력을 통한 판로 영역 확대 지원
- (우대 프로그램) 협력 공공기관의 정책자금 융자, 보증 등 금융 우대혜택 제공, 해외진출 프로그램에 대한 가점 지원 등

### ④ 과학기술정보통신부(ICT·범용) 혁신제품 추천

- 중소기업기술마켓 등록 기술·제품을 과학기술정보통신부(ICT 협의체, NIA 주관) 혁신제품 대상으로 추천
  - ※ 지정 절차 : 기술마켓 심의(혁신성, 공공성) → 부처 추천 → 기재부 심의·의결
- 혁신제품 지정 시 정부·지자체·공공기관과 최대 3년간 무제한 수익계약 등 혜택 제공

## 2 기술마켓 시스템 등록 및 안내

1. 중소기업 기술마켓 시스템 접속 : <https://www.techmarket.kr/>

### 2. 회원가입

- 기업회원으로 가입 필요

이용약관 동의

1 2 3

약관이 체크하세요  
약관동의가  
필요해요.

☒ 기업회원 ☐ 개인회원

☐ 기관회원

※ 상해기금 적용기업에 경우 해당 기금 및  
인상제에 동의해 주시기 바랍니다.

1. 개인정보 및 기술정보 수집·이용 목적

중소기업 기술마켓 인증 및 이관에 있어 필요한 정보는 기술/기업의 판권 및 다양한 지원을 위해 중소기업 기술마켓 참여  
기관 및 외부보조를 통해 가입한 회원의 명단, 기술 보유자 및 개발자, 시공사, 설계사, 계약금(금) 대상으로 공개 및 활용됩  
니다. 처리한 개인정보는 다음의 목적 이외의 용도로는 사용되지 않으며 이용 목적이 변경될 시에는 사전 동의를 구할 때  
필요합니다.

(1) 홈페이지 회원가입 및 관리  
회원 가입의사 확인, 회원자격 유지 관리, 휴면계정 처리, 관련 고지·통지 등을 목적으로 개인정보를 처리합니다.

(2) 신청사항 접수 및 관리  
공모 신청, 기관별 공모사업 참여신청, 인증기술 등록 신청, 기관별공모사업(R&D) 신청, 자식재산권 거래 신청, 인증서 출  
력 신청, 모든 신청내역 수정 요청, 권역·자책 등 확인(조회 및 검색), 심사 및 검증, 채택 여부여의 결정, 그 외 신청 내용관련  
사항을 처리 합니다.

(3) 민원사무 처리

☒ 개인정보 수집 및 활용동의를 확인하였으며 이에 동의합니다.

### 3. 공모신청

- 상단 탭 내 통합공모>인증공모신청 클릭

공공기관에 기업, 기술자 정보

중소기업기술마켓 기술마켓 소개 통합공모 인증기술(제품) 지원사업 알림마당 고객센터 기업성장담당센터 지식재산권

인증공모

**인증공모 신청**

R&D공모

R&D공모 신청

국토교통부

인증공모 신청

국토교통부

한국도로공사 LH 한국토지주택공사 KVA 국가철도공단 한국철도공사 인천국제공항공사 한국공항공사

UX 한국국토정보공사 TS 한국교통안전공단 한국부동산원 주식회사 에스엘

○ 인증공모신청 : 스크롤하여 한국연구재단 선택

고용노동부



농림축산식품부



금융위원회



해양수산부



경찰청



과학기술정보통신부



문화체육관광



- 기업 및 기술(제품) 정보 입력 / 서류파일 업로드
  - 기술(제품) 구분 선택

**기술(제품) 정보**

공모신청 분야

기술(제품)명칭

구분

혁신제품 기 지정 여부

**기술(제품)구분**

기술(제품)분야 선택

대분류	중분류	소분류
IT	IT_정보통신	
기타	IT_융합	
	IT_나노	
	IT_환경	
	IT_경제산업	
	IT_무주영	

**기술개요 및 특징**

- 기관별 서류 제출
    - [양식] 클릭 후 세부양식 제출, 필수 항목의 양식은 빈문서 등 정보가 없는 파일 제출
- ※ 시스템 상 선택사항 수정이 불가능한 상황으로 필수 자료의 빈파일 업로드



### 3. 기술마켓 기업 등록 심의 절차

# 1 기술마켓 기술인증 심의 유형 및 절차

## □ 기술마켓 기술 인증심의 절차

< ICT 범용기술 심의 절차 >					
단계	1단계 공고	2단계 서류검토	3단계 기술 검토	4단계 활용성 검토	5단계 마켓등록
내용	기술마켓 홈페이지 상시 공고	신청 서류검토	ICT 분야별 전문가 기술심의	ICT 기관심의	기술·제품 마켓 등록
주체	기술마켓 운영기관	추천기관	ICT 전문가 Pool	ICT 기술위원회	신청기업

< 산업 특화기술 심의 절차>				
단계	1단계 공고	2단계 서류검토	3단계 기관 검토	4단계 마켓등록
내용	기술마켓 홈페이지 공고	신청 서류검토	기관별 심의 규정에 따라 추진	기술·제품 마켓 등록
주체	추천기관	추천기관	추천기관	신청기업

## □ 혁신제품 추천 심의절차

단계	1단계 공고	2단계 서류검토	3단계 추천심의	4단계 부처 제출	5단계 지정
내용	과기정통부 혁신제품 홈페이지 공고	신청 서류검토	혁신성·공공성 검토	신청서류 최종본 제출	혁신제품 심의 및 지정
주체	부처 (과기정통부)	NA	ICT 기술위원회	평가기관 (NA)	부처 (기재부, 과기정통부)

## 2 기술마켓 기술인증 심의 세부내용

### □ 기술심의 개요

- (정의) 중소기업기술마켓 등록 및 인증과 관련하여 한국연구재단 등 공공기관에서 활용 가능한 중소기업 기술·제품의 우수성, 적용성 등을 심의
- (추진절차) 서류검토 → 기술심의(내·외부전문가) → 등록
- (신청대상) 한국연구재단 등 공공기관에서 활용 가능한 기술·제품
- (신청방법) 중소기업기술마켓 플랫폼을 통한 상시접수
- (신청자격) 우수 기술·제품을 보유한 중소기업 또는 개인 중 신청기술·제품과 관련하여 다음 조건을 모두 충족하는 중소기업 또는 개인
  - ❶ 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업, ❷개인
  - ❶ 정부인증 신기술, ❷특허, ❸실용신안, ❹디자인, ❺CC, ❻GS 등 어느 하나 이상의 권리를 보유한 중소기업 또는 개인

#### < 기술마켓 지원 신청자격 >

신청기술·제품 보유 기업유형		신청기술·제품 관련 지식재산권						특이사항 (납품실적 등)
중소기업	개 인	정부인증 신기술	특 허	실용신안	디자인	CC	GS	제한없음

- 성과공유, 혁신제품 등 재단에서 운영하는 다른 제도, 절차를 충족하는 기술·제품 등을 보유한 중소기업 또는 개인

### □ 추진절차별 운영방안

#### ❶ 기술 신청

- (신청방법) 공모(분야, 신청자격, 신청방법 등 포함)를 통한 접수

※ 중소기업기술마켓 플랫폼(<https://www.techmarket.kr/>)을 통한 공고 및 신청 접수



## ② 서류 검토

- (검토주체) 기술 인증심의 주관부서(혁신전략팀)
- (검토내용) ❶신청자격의 적정성 확인, ❷제출서류\*의 충족 여부
  - \* 중소기업기술마켓 플랫폼 신청 공고문에 게시된 서류
- (검토방법) 접수기술·제품별 서면으로 실시(부적정한 경우 보완 통보)

## ③ 기술심의

- (심의기구) 기술심의위원회
- (위원구성) 중소기업 인증 관련 분야의 내·외부 전문가(총 5인 이상)
  - ※ 위원은 5인 이상으로 구성하며, 외부위원은 위원 중 과반 이상으로 구성
- (심의자료) 서류검토를 통과한 기업의 신청서, 설명서 등 제출서류 일체
- (심의방법) 접수기술별 서면심의(적정, 보류, 부적정)를 원칙으로 하며, 필요한 경우 신청 기업 대면심의 가능(경우에 따라 정량적 평가 시행)
- 위원 중 대상 기업과 연구용역 진행(예정), 지분관계 등 공정한 심의 수행에 어려움이 있을 경우 해당 심의위원은 대상기업 심의에서 제외
  - ※ 위원별 직무윤리 사전진단서, 업체 사전 접촉여부 확인서 징구
- (의결방법) 심사지표에 따라 개별 심사 후 산술평균하여 점수 반영, 기술심의 위원회의 결과 의결
- (심의내용) 기업의 기술·제품에 대한 필요성, 활용성, 공공성 등 기술심의 항목 6개

심사항목	세부 심사지표	배점
필요성	공공 구매 필요성	20
	도입 기대효과	10
활용성	공공 활용 적합성	30
	지원체계	10
공공성	공공 현안 부합성	20
성실성	서류 완성도	10
합 계		100

#### ④ 기술 등록

- (등록대상) ❶기술심의 완료(‘적정’ 판정)된 접수기술  
                   ❷의견보완 완료(‘보류’ 판정, 위원확인 必)된 접수기술
- (등록주체) 중소기업기술마켓 기술 인증심의 주관부서(혁신전략팀)
- (자료보완) 인증기술에 대한 수정·보완이 필요할 경우, 수정사항, 홍보자료 등을 추가 업로드 할 수 있도록 요청 및 반영 후 등록

#### ⑤ 후속 조치

- (혁신제품 추천) ICT 협의체 혁신제품 추천 절차와 연계하여, 우수 기술·제품에 대한 혁신제품 추천
- (판로 지원) 등록 기술·제품 구매상담회 참여 지원 등 중소기업기술마켓 지원 프로그램 연계를 통한 판로개척 지원

붙임

중소기업기술마켓 우수사례

구분	기술·제품명	제품도입 효과	활용실적
ICT	회의록 자동생성 솔루션 "다글로" 	· 녹음파일에 음성인식기술을 적용해 <b>회의록을 자동생성</b> 하여 <b>업무 효율성을 높임</b>	활용기관 : NIA 등 업체명 : (주)액션파워 업체개요 : 음성인식엔진 개발 (2016년 설립/10명미만) 판매실적 : 74백만원
	비정형데이터 암호화 	· 문서에 포함된 개인정보를 시각화 기술을 적용해 <b>자동 비식별화</b> 하여 <b>업무 효율성을 높임</b>	활용기관 : 한국자산관리공사 등 업체명 : 알파비트 업체개요 : 보안솔루션 개발 (2014년 설립/20명미만) 판매실적 : 297백만원
SOC	태양열 반사 차열 페인트 	· <b>차열도로</b> 건물외벽 도포로 <b>태양열 차단</b> , 내부 온도 상승을 방지하여 에너지 비용 및 탄소배출 <b>저감</b>	활용기관 : 한국토지주택공사 등 업체명 : 두온에너지원 업체개요 : 일반용 도로 제조 (2021년 설립/10명미만) 판매실적 : 918백만원
	대기오염 저감형 아스팔트 혼합물 	· <b>미세기포 발생장치</b> 를 활용하여 중온아스팔트 혼합물(기존 대비 20~30°C 낮음) <b>생산시공</b> , 대기오염 물질을 약 30% <b>저감</b> 하고 생산에 <b>너지를 절감함</b>	활용기관 : 한국도로공사 등 업체명 : (주)누보컴 업체개요 : 아스팔트 제조 (2004년 설립/30명미만) 판매실적 : 1,641백만원
에너지	무잠수 "STOP GATE" 	· 급개와 고압물분사 시스템을 수문에 설치, 인력없이 수문안 착작업을 시행하여 <b>인명사고를 예방함</b>	활용기관 : 한국서부발전 등 업체명 : 주식회사 21미터 업체개요 : 수문제작 (2020년설립/20명 미만) 판매실적 : 4,000백만원
	드론탐지 주파수 스캐너 	· 드론을 식별·추적하는 <b>실시간 대응</b> 으로 침입에 의한 <b>공공안전 문제를 예방함</b>	활용기관 : 한국가스공사 등 업체명 : (주)아고스 업체개요 : 전자계측기 제작 (1996년 설립/40명 미만) 판매실적 : 746백만원